



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2014-2018年 中国STB（机顶盒）行业市场深度分析与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2014-2018年 中国STB（机顶盒）行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/243193.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【报告目录】

第一章; STB行业相关概述	20
1.1; 机顶盒概念	20
1.1.1; 机顶盒定义	20
1.1.2; 机顶盒的功能	20
1.1.3; 数字机顶盒的原理与结构	21
1.2; 各种机顶盒主要功能和特征	23
1.2.1; 上网机顶盒	23
1.2.2; 数字weixing机顶盒	23
1.2.3; 数字地面机顶盒	23
1.2.4; 数字有线电视机顶盒	24
1.3; 数字机顶盒的种类与应用	27
1.3.1; 数字电视一体机	27
1.3.2; 机卡分离	27
1.3.3; 交互式STB	28
1.3.4; PVRSTB	28
1.3.5; 双解码或多解码STB	28
1.3.6; DVB和IP合二为一	29
1.4; 机顶盒与芯pian解决方案	29
1.4.1; 主要的机顶盒芯pian解决方案	29
1.4.2; 机顶盒核心芯pian及解决方案举例	30
1.4.3; 机顶盒进展状况	34
1.5; 机顶盒技能相关概述	35
1.5.1; 数字电视顶盒的主要技能	35
1.5.2; 有线电视数字机顶盒的关键技能	39
1.5.3; 机顶盒技能的进展方向	43
第二章; 2012-2013年中国数字机顶盒市场趋势预测	46
2.1; 2012-2013年世界数字机顶盒市场预测	46

- 2.1.1; 世界数字电视行业进展概况 46
- 2.1.2; 世界数字机顶盒市场基本情况 46
- 2.1.3; 2012年世界数字机顶盒出货量 47
- 2.1.4; 世界数字机顶盒主力厂商预测 48
- 2.1.5; 欧盟数字机顶盒销售增长预测 49
- 2.2; 2012-2013年中国数字机顶盒价格预测 49
  - 2.2.1; STB价格情况 49
  - 2.2.2; 机顶盒成本预测 50
  - 2.2.3; STB价格进展状况 50
- 2.3; 2012-2013年中国数字机顶盒市场预测 50
  - 2.3.1; 机顶盒市场将告别薄利时代 50
  - 2.3.2; 思科收购机顶盒业务布局中国市场 51
  - 2.3.3; 高清机顶盒市场升温价格瓶颈待突破 52

### 第三章; 2012-2013年中国数字机顶盒产业运行预测 54

- 3.1; 2012-2013年中国机顶盒销售情况预测 54
  - 3.1.1; 2012年中国数字机顶盒销量情况 54
  - 3.1.2; 推动数字机顶盒销量增长因素预测 55
  - 3.1.3; 2012年中国数字机顶盒出货量预测 55
- 3.2; 2012-2013年中国STB营销商进展情况预测 56
  - 3.2.1; 中国STB厂商进展特征 预测 56
  - 3.2.2; 中国STB的经运营售模式 56
  - 3.2.3; STB下游营销商市场特征 57
- 3.3; 2012-2013年中国数字机顶盒出口情况预测 58

### 第四章; 2012-2013年中国数字电视与IPTV市场预测 60

- 4.1; 2012-2013年中国数字电视业务进展预测 60
  - 4.1.1; 数字电视定义及进展历程 60
  - 4.1.2; 数字电视产业链进展预测 62
  - 4.1.3; 机顶盒对数字电视产业进展的意义 62
  - 4.1.4; 数字电视机卡分离标准实施带来机遇 64
  - 4.1.5; 2012年中国数字电视产业进展概述 69

- 4.1.6; 2012年中国数字电视用户范围与结构 70
- 4.1.7; 2012年中国数字电视产业范围及增长 72
- 4.2; 2012-2013年中国IPTV业务进展预测 72
- 4.2.1; IPTV业务价值及实现的功能 72
- 4.2.2; 三网融合背景下IPTV进展现状 74
- 4.2.3; 2012年中国IPTV用户范围及增长 75
- 4.2.4; 2013年中国IPTV将进入智能时代 76
- 4.2.5; 中国IPTV范围推广应注意的问题 76

## 第五章; 2012-2013年中国STB产业市场竞争格局预测 78

- 5.1; 2012-2013年中国STB行业竞争态势预测 78
- 5.1.1; 机顶盒市场现有竞争厂商 78
- 5.1.2; 机顶盒市场潜在竞争对手 78
- 5.1.3; 机顶盒替代品竞争预测 78
- 5.1.4; 产业链上下游议价能力 78
- 5.2; 2012-2013年中国STB行业竞争格局预测 79
- 5.2.1; 市场集中度预测 79
- 5.2.2; 地区集中度预测 79
- 5.3; 2012-2013年STB行业竞争格局预测 80
- 5.3.1; 有线数字机顶盒市场竞争格局 80
- 5.3.2; 中国高清机顶盒市场竞争格局 81
- 5.3.3; 中国直播星机顶盒市场竞争格局 81
- 5.3.4; 机顶盒向整体实力竞争模式转变 84
- 5.4; 2012-2013年中国STB行业竞争战略预测 84

## 第六章; 中国数字机顶盒芯片供应商进展预测 86

- 6.1; ST 86
- 6.1.1; 企业简介 86
- 6.1.2; ST数字机顶盒产品结构图 86
- 6.1.3; ST数字机顶盒相关产品简介 89
- 6.1.4; 2012-2013年企业经营趋势 94
- 6.1.5; ST企业在中国的进展情况 94

- 6.2; IBM 95
  - 6.2.1; 企业简介 95
  - 6.2.2; IBM在中国的进展情况 95
  - 6.2.3; 2013年IBM加盟芯pian制造商联盟 97
- 6.3; LSI 98
  - 6.3.1; 企业简介 98
  - 6.3.2; LSI数字机顶盒相关产品简介 98
  - 6.3.3; 2012-2013年LSI企业经营趋势 102
- 6.4; NXP 102
  - 6.4.1; 企业简介 102
  - 6.4.2; NXP数字机顶盒相关产品 103
  - 6.4.3; 2012-2013年企业经营趋势 103
  - 6.4.4; NXP数字机顶盒产品应用 104
- 6.5; Fujitsu 104
  - 6.5.1; 企业简介 104
  - 6.5.2; Fujitsu系统LSI解决方案 105
  - 6.5.3; Fujitsu数字电视解决方案 105
  - 6.5.4; 2012-2013年企业经营趋势 107
- 6.6; NEC 108
  - 6.6.1; 企业简介 108
  - 6.6.2; NEC在中国推出数字机顶盒解码芯pian 108
  - 6.6.3; NEC电子推出H.264SD机顶盒系统芯pian 109
- 6.7; Broadcom 110
  - 6.7.1; 企业简介 110
  - 6.7.2; Broadcom数字机顶盒相关产品简介 111
  - 6.7.3; Broadcom为同洲电子提供机顶盒芯pian 111
  - 6.7.4; 2013年Broadcom加大机顶盒投入 111
- 6.8; Conexant(科胜讯) 112
  - 6.8.1; 企业简介 112
  - 6.8.2; CONEXANT 机顶盒方案功能特征 113
  - 6.8.3; CONEXANT 机顶盒方案系统架构 113
  - 6.8.4; CONEXANT机顶盒应用于创维数字 114

- 6.9; CheerTek(其乐达) 115
  - 6.9.1; 企业简介 115
  - 6.9.2; Cheertek开发新一代数字机顶盒 116
- 6.10; 三星电子 116
  - 6.10.1; 企业简介 116
  - 6.10.2; 三星电子展出多款数字机顶盒新品 118
  - 6.10.3; 2013年三星电子签署机顶盒供货协议 119
- 6.11; 北京海尔集成电路 120
  - 6.11.1; 企业简介 120
  - 6.11.2; 海尔数字电视解码芯片(Hi2011) 120
  - 6.11.3; 海尔数字解码芯片Hi3102 122
- 6.12; 德州仪器 122
  - 6.12.1; 企业简介 122
  - 6.12.2; 德州仪器在中国的进展 123
  - 6.12.3; 德州仪器推出新型转换器 123
  - 6.12.4; 德州仪器进军机顶盒市场 124
- 6.13; Intel 124
  - 6.13.1; 企业简介 124
  - 6.13.2; 2012年Intel企业经营趋势预测 125
  - 6.13.3; 2012年英特尔新型机顶盒问世 125
  - 6.13.4; 2013年Intel推出高清电视机顶盒 126
- 6.14; 美国国家半导体(NS) 127
  - 6.14.1; 企业简介 127
  - 6.14.2; 2012-2013年NS经营趋势 128
  - 6.14.3; NS机顶盒(STB)解决方案 128
- 6.15; 海思半导体 130
  - 6.15.1; 企业简介 130
  - 6.15.2; 海思机顶盒芯片产品 130
- 6.16; 杭州国芯科技有限企业 140
  - 6.16.1; 企业简介 140
  - 6.16.2; 企业机顶盒芯片产品简介 141

第七章; 中国CA厂商进展预测	149
7.1; NDS	149
7.1.1; 企业简介	149
7.1.2; NDS在中国的进展情况	149
7.1.3; 2013年NDS推出新型机顶盒	150
7.2; Nagravision	151
7.2.1; 企业简介	151
7.2.2; Nagravision在中国市场进展情况	151
7.2.3; 2012年Nagravision成立北京研发中心	152
7.2.4; 2013年Nagravision数字电视业务情况	152
7.3; Conax	152
7.3.1; 企业简介	152
7.3.2; Conax在中国的进展情况	153
7.3.3; Conax数字电视市场业务	153
7.4; Motorola	154
7.4.1; 企业简介	154
7.4.2; Motorola数字电视机顶盒产品简介	155
7.4.3; 2013年摩托罗拉拟为机顶盒增加新功能	159
7.4.4; 2013年摩托罗拉在华机顶盒业务预测	160
7.5; 天柏(DVN)	160
7.5.1; 企业简介	160
7.5.2; 天柏企业机顶盒相关产品简介	161
7.5.3; 天柏高清机顶盒进入重庆市场	167
7.6; 算通(CTI)	168
7.6.1; 企业简介	168
7.6.2; 算通主要产品简介	168
7.6.3; 算通CAS进展预测	169
7.7; 永新视博(STV)	171
7.7.1; 企业简介	171
7.7.2; 2012-2013年企业经营趋势	172
7.7.3; 永新视博CAS进展情况预测	172
7.7.4; 2013年永新视博领跑CA市场	175



- 7.8; 三洲迅驰(ADT) 175
  - 7.8.1; 企业简介 175
  - 7.8.2; 三洲迅驰CAS产品相关简介 176
  - 7.8.3; 三洲迅驰数字电视业务系统 177
- 7.9; 中视联(DTVIA) 180
  - 7.9.1; 企业简介 180
  - 7.9.2; 中视联CA系统简介 180
  - 7.9.3; 中视联CA业务进展情况 182
  - 7.9.4; 中视联投巨资升级CA系统 182
- 7.10; 朗视 183
  - 7.10.1; 企业简介 183
  - 7.10.2; 朗视CA相关产品简介 184
- 7.11; Irdeto(艾迪德) 185
  - 7.11.1; 企业简介 185
  - 7.11.2; 爱迪德在华进展情况 186
- 7.12; 华诺 186

## 第八章; 中国STB中间件供应商进展预测 188

- 8.1; OpenTv 188
  - 8.1.1; 公司基本情况 188
  - 8.1.2; 公司主营业务情况 188
  - 8.1.3; 公司核心技能预测 189
  - 8.1.4; 公司最新走势 189
- 8.2; Microsoft 190
  - 8.2.1; 公司基本情况 190
  - 8.2.2; 机顶盒中间件产品 190
  - 8.2.3; 2013年公司进展走势 191
- 8.3; 上海高清 191
  - 8.3.1; 公司基本情况 191
  - 8.3.2; 公司主营业务情况 192
  - 8.3.3; 公司核心技能预测 192
  - 8.3.4; 2013年公司最新走势 193

8.4; 北京永新同方信息工程有限企业 194

8.4.1; 公司基本情况 194

8.4.2; 公司主营业务情况 195

8.5; 上海全景数字技能有线企业 196

8.5.1; 公司基本情况 196

8.5.2; 公司主营业务情况 196

8.5.3; 2013年公司最新走势 197

第九章; 中国ODM厂商进展预测 199

9.1; 华大电子 199

9.1.1; 公司基本情况 199

9.1.2; 公司主营业务情况 199

9.1.3; 公司进展最新走势 200

9.2; 北京明新视讯科技有限企业 201

9.2.1; 公司基本情况 201

9.2.2; 公司主要产品情况 202

9.3; 上海丰宝电子科技有限公司 204

9.3.1; 公司基本情况 204

9.3.2; 公司主营业务情况 205

9.3.3; 公司最新走势 205

9.4; 亚迅科技 205

9.4.1; 公司基本情况 205

9.4.2; 公司主营业务情况 206

9.5; 北天星国际有限企业 206

9.5.1; 公司基本情况 206

9.5.2; 公司主营业务情况 206

9.6; 上海慧观信息科技有限企业 206

9.6.1; 公司基本情况 206

9.6.2; 公司主营业务情况 207

9.7; 深圳赛格高技能投资股份有限企业 207

9.7.1; 公司基本情况 207

9.7.2; 公司主营业务情况 207

9.8; 北京传视数码科技有限企业 208

9.8.1; 公司基本情况 208

9.8.2; 公司主营业务情况 208

第十章; 中国主要机顶盒制造商进展预测 209

10.1; 深圳市同洲电子股份有限企业 209

10.1.1; 公司基本情况 209

10.1.2; 2012-2013年公司经营情况 210

10.1.3; 公司主要经济指标预测 214

10.1.4; 公司盈利能力预测 215

10.1.5; 公司偿债能力预测 216

10.1.6; 公司营销能力预测 216

10.1.7; 公司成长能力预测 216

10.2; 深圳市兆驰股份有限企业 217

10.2.1; 公司基本情况 217

10.2.2; 2012-2013年公司经营情况 217

10.2.3; 公司主要经济指标预测 220

10.2.4; 公司盈利能力预测 221

10.2.5; 公司偿债能力预测 221

10.2.6; 公司营销能力预测 222

10.2.7; 公司成长能力预测 222

10.3; TCL集团股份有限企业 223

10.3.1; 公司基本情况 223

10.3.2; 2012-2013年公司经营情况 223

10.3.3; 公司主要经济指标预测 226

10.3.4; 公司盈利能力预测 226

10.3.5; 公司偿债能力预测 226

10.3.6; 公司营销能力预测 227

10.3.7; 公司成长能力预测 227

10.4; 四川长虹电器股份有限企业 228

10.4.1; 公司基本情况 228

10.4.2; 2012-2013年公司经营情况 228

10.4.3; 公司主要经济指标预测 231

10.4.4; 公司盈利能力预测 231

10.4.5; 公司偿债能力预测 232

10.4.6; 公司营销能力预测 232

10.4.7; 公司成长能力预测 233

10.5; 青岛海信电器股份有限公司 233

10.5.1; 公司基本情况 233

10.5.2; 2012-2013年公司经营情况 234

10.5.3; 公司主要经济指标预测 236

10.5.4; 公司盈利能力预测 237

10.5.5; 公司偿债能力预测 237

10.5.6; 公司营销能力预测 238

10.5.7; 公司成长能力预测 238

10.6; 海尔股份有限公司 239

10.6.1; 公司基本情况 239

10.6.2; 2012-2013年公司经营情况 239

10.6.3; 公司主要经济指标预测 242

10.6.4; 公司盈利能力预测 243

10.6.5; 公司偿债能力预测 243

10.6.6; 公司营销能力预测 244

10.6.7; 公司成长能力预测 244

10.7; 康佳集团股份有限公司 244

10.7.1; 公司基本情况 244

10.7.2; 2012-2013年公司经营情况 245

10.7.3; 公司主要经济指标预测 247

10.7.4; 公司盈利能力预测 248

10.7.5; 公司偿债能力预测 248

10.7.6; 公司营销能力预测 249

10.7.7; 公司成长能力预测 249

10.8; 长城信息产业股份有限公司 250

10.8.1; 公司基本情况 250

10.8.2; 2012-2013年公司经营情况 250

10.8.3; 公司主要经济指标预测 253  
10.8.4; 公司盈利能力预测 254  
10.8.5; 公司偿债能力预测 255  
10.8.6; 公司营销能力预测 255  
10.8.7; 公司成长能力预测 255  
11.9; 中兴通讯股份有限公司 256  
10.9.1; 公司基本情况 256  
10.9.2; 2012-2013年公司经营情况 257  
10.9.3; 公司主要经济指标预测 259  
10.9.4; 公司盈利能力预测 261  
10.9.5; 公司偿债能力预测 261  
10.9.6; 公司营销能力预测 261  
10.9.7; 公司成长能力预测 262

## 第十一章; 2013-2018年中国STB进展状况及未来预测 263

11.1; 2013-2018年中国STB行业进展状况预测 263  
11.1.1; 机顶盒芯片技能高端方向进展 263  
11.1.2; 专用机顶盒将大范围推广和应用 263  
11.1.3; 机顶盒高清多功能进展状况预测 263  
11.2; 2013-2018年中国STB市场增长状况预测 264  
11.2.1; 数字有线机顶盒市场增长状况预测 264  
11.2.2; 数字weixing机顶盒市场增长状况预测 264  
11.2.3; 数字地面机顶盒市场增长状况预测 265  
11.2.4; IPTV机顶盒市场范围分析预测 266  
11.3; 2013-2018年中国STB产品及市场分析预测 266  
11.3.1; 2013-2018年中国数字电视用户范围分析 266  
11.3.2; 2013-2018年中国数字机顶盒销售情况分析 267  
11.3.3; 2013-2018年中国数字机顶盒产业范围分析 268  
11.3.4; 2013-2018年中国数字机顶盒出口分析预测 268  
11.3.5; 2013-2018年中国数字机顶盒出货量分析预测 269

## 第十二章; 2013-2018年中国STB行业投资环境条件预测 270

12.1;	2012-2013年中国宏观经济环境条件预测	270
12.1.1;	2012-2013年中国GDP增长情况预测	270
12.1.2;	2012-2013年居民消费价格指数预测	270
12.1.3;	2012-2013年中国城乡居民收入预测	271
12.1.4;	2012-2013年中国社会消费品零售总额	272
12.1.5;	2012-2013年全社会固定资产投资预测	272
12.1.6;	2012-2013年中国进出口总额增长预测	273
12.2;	2012-2013年中国STB行业政策法规环境条件预测	274
12.2.1;	中国STB行业相关政策法规	274
12.2.2	《我国有线电视向数字化过渡时间表》	275
12.2.3	《关于鼓励数字电视产业进展的若干政策》	275
12.2.4	《关于加快广播电视有线网络进展的若干建议》	277
12.2.5;	国务院关于推进三网融合的总体规划	277
12.3;	2012-2013年中国社会进展环境条件预测	278
12.3.1;	人口环境条件预测	278
12.3.2;	教育环境条件预测	279
12.3.3;	文化环境条件预测	280
12.3.4;	生态环境条件预测	281
12.4;	电子信息产业振兴规划	281
12.4.1;	电子信息产业振兴规划细则	281
12.4.2;	电子信息产业振兴规划三大任务	288
12.4.3;	电子信息产业振兴规划十项措施	288
12.4.4;	电子信息产业振兴规划的意义与用处	289
12.4.5;	电子信息产业振兴规划对STB行业的影响	290
第十三章; 2013-2018年中国 STB行业投资机会与风险剖析 291		
13.1;	2013-2018年中国数字电视产业投资潜力预测	291
13.1.1;	数字机顶盒行业吸引力	291
13.1.2;	数字机顶盒市场增长动力	291
13.1.3;	数字机顶盒地区投资潜力	293
13.2;	2013-2018年中国STB行业投资风险剖析	294
13.2.1;	宏观经济风险	294

- 13.2.2; 产业政策风险 294
- 13.2.3; 市场竞争风险 295
- 13.2.4; 技能风险剖析 295
- 13.3; 2013-2018年中国STB行业投资战略预测 295

## 【图表目录】

- 目录图表 1; 数字机顶盒结构图 22
- 目录图表 2; 机顶盒信号处理和应用操作层次 22
- 目录图表 3; NVOD的功能简介 25
- 目录图表 4; 基于STi5517的数字电视机顶盒系统框图 31
- 目录图表 5; 基于X900的高端IP机顶盒解决方案的系统框图 33
- 目录图表 6; 机顶盒和数字家庭 35
- 目录图表 7; 数字机顶盒的软硬件环境条件 39
- 目录图表 8; 世界部分国家关闭模拟信号的时间表 46
- 目录图表 9; 2012年数字机顶盒分别适用于不同国家、区域情况 47
- 目录图表 10; 2007-2012年世界各类数字机顶盒出货量统计 47
- 目录图表 11; 2012年世界数字机顶盒出货结构比例图 48
- 目录图表 12; 世界数字机顶盒主要生产公司 48
- 目录图表 13; 2005-2012年中国数字机顶盒销售情况统计 54
- 目录图表 14; 2005-2012年中国数字机顶盒销量增长状况图 54
- 目录图表 15; 2005-2012年中国数字机顶盒销量增长状况图 55
- 目录图表 16; 2004-2012年中国数字机顶盒出货量状况图 56
- 目录图表 17; 营销商市场划分 57
- 目录图表 18; 2003-2013年中国数字电视机顶盒出口数量状况图 59
- 目录图表 19; 2003-2013年中国数字电视机顶盒出口金额状况图 59
- 目录图表 20; 数字电视实现的功能 60
- 目录图表 21; 数字电视业务种类 60
- 目录图表 22; 中国数字电视产业链示意图 62
- 目录图表 23; 2005-2012年中国数字电视累计用户范围增长状况图 70
- 目录图表 24; 2005-2012年中国数字电视新增用户范围增长状况图 70
- 目录图表 25; 2005-2012年中国数字电视用户范围结构情况 71
- 目录图表 26; 2005-2012年中国数字电视新增用户结构情况 71

目录图表 27; 2005-2012年中国数字电视用户结构比例 71

目录图表 28; 2005-2012年中国数字电视产业范围增长状况图 72

目录图表 29; 2012年中国数字电视产业范围结构分布图 72

目录图表 30; IPTV产业链构成示意图 74

目录图表 31; IPTV产业链环节及产业分工 75

目录图表 32; 2005-2012年中国IPTV用户范围情况 75

目录图表 33; 2005-2012年中国IPTV累计用户及新增用户状况图 76

目录图表 34; 2012年中国有线机顶盒主要品牌市场份额 81

目录图表 35; 2012年中国高清机顶盒主要品牌市场份额 81

目录图表 36; 第一期村村通直播weixing电视地面接收设备中标情况 82

目录图表 37; 2012年村村通直播weixing电视地面接收设备采购招标数量 82

目录图表 38; 第二期村村通直播weixing电视地面接收设备中标情况 83

目录图表 39; ST数字有线电视机顶盒构造 87

目录图表 40; ST的IP机顶盒结构图 87

目录图表 41; STweixing广播机顶盒结构图 88

目录图表 42; ST地面广播机顶盒结构图 88

目录图表 43; 2005-2013年ST企业营业收入及增长状况图 94

目录图表 44; LSI Logic企业的SC2000机顶盒(STB)方案框图 99

目录图表 45; LSI LOGIC 企业的SC2005 机顶盒(STB)方案框图 102

目录图表 46; 2005-2013年LSI企业营业收入增长状况图 102

目录图表 47; NXP机顶盒用半导体产品框架 103

目录图表 48; 2007-2010财年NXP世界营业收入增长状况图 103

目录图表 49; 2012年NXP世界营收分布图 104

目录图表 50; NXP在消费电子领域的应用及市场地位 104

目录图表 51; Fujitsu数字电视方案矩阵 106

目录图表 52; Fujitsujiema系列简介 106

目录图表 53; Fujitsu转码/编码器系列简介 107

目录图表 54; 2005-2010财年Fujitsu企业营业收入增长状况图 107

目录图表 55; 2006-2010财年NEC企业营业收入及增长率趋势 108

目录图表 56; 2005-2012年Broadcom企业营业收入及增长率趋势 110

目录图表 57; 2005-2009财年Conexant企业营业收入及增长率趋势 113

目录图表 58; CONEXANT 机顶盒方案功能特征 113



目录图表 59; CONEXANT FTA DVB系统构架 114

目录图表 60; 三星电子进展历程 116

目录图表 61; 海尔数字电视解码芯片Hi2011的特征 120

目录图表 62; 海尔数字电视解码芯片Hi2011的MPEG2解码 121

目录图表 63; 海尔数字电视解码芯片Hi2011的视频播放功能 121

目录图表 64 海尔数字电视解码芯片Hi2011的OSD功能 121

目录图表 65; 海尔数字电视解码芯片Hi3102的特征 122

目录图表 66; 海尔数字电视接收机系统解决方案 122

目录图表 67; 德州仪器TI2A与3ASWIFT转换器的主要特性 124

目录图表 68; 2003-2009财年Intel企业营业收入及增长率趋势 125

目录图表 69; 2008-2010财年NS企业营业收入及增长率趋势 128

目录图表 70; NS带ADSL的机顶盒(STB)解决方案框架 129

目录图表 71; NS带ADSL的机顶盒(STB)解决方案通路 129

目录图表 72; NS带ADSL的机顶盒(STB)解决方案组成 129

目录图表 73; 海思Hi3110E芯片主要特征 131

目录图表 74; 海思Hi3110E方案主要特征 132

目录图表 75; 海思Hi3110E芯片功能框图 132

目录图表 76; 海思海思Hi3110Q方案特征 133

目录图表 77; 海思Hi3110Q功能框图 133

目录图表 78; 海思Hi3110Q芯片应用领域及典型应用图 133

目录图表 79; 海思Hi3130芯片特征 134

目录图表 80; 海思Hi3130功能框图 134

目录图表 81; 海思Hi3130DVB解决方案 135

目录图表 82; 海思Hi3560E功能框图 135

目录图表 83; 海思Hi3560E芯片特征 136

目录图表 84; 海思Hi3560E典型系统框图 137

目录图表 85; 海思Hi3560功能框图 137

目录图表 86; 海思Hi3560DVB/IP解决方案 137

目录图表 87 海思Hi3560移动电视解决方案 138

目录图表 88; 海思Hi3560q芯片功能框图 138

目录图表 89; 海思Hi3560q芯片特征 139

目录图表 90; 海思Hi3560q典型应用系统框架图 140

目录图表 91; 杭州国芯科技机顶盒芯片相关产品一览 141

目录图表 92; 杭州国芯科技GX1001-DVB-C有线数字电视解决方案 141

目录图表 93; GX1121C-ABS-S直播weixing数字电视解决方案 142

目录图表 94; GX1101-DVB-Sweixing电视解决方案 142

目录图表 95; GX6101-DVB-S+MPEG2基本型weixing单片接收系统解决方案 142

目录图表 96; GX6101D-DVB-S+MPEG2基本型weixing单片接收系统解决方案 143

目录图表 97; GX6101M-RF+QPSK+MPEG2+SDRAM高集成度weixing单片接收系统解决方案  
143

目录图表 98; GX6102-DVB-S+MPEG2+CA高性能weixing单片接收系统解决方案 143

目录图表 99; GX6105--DVB-S+MPEG2 高性能weixing单片接收系统解决方案 144

目录图表 100; GX6106-DVB-S+MPEG2+CA高集成度数字电视解码系统解决方案 144

目录图表 101; GX6107-DVB-S+MPEG2+PVR+PIP交互式双路weixing单片接收系统解决方案  
144

目录图表 102; GX6108-DVB-S+MPEG2+PVR可录制weixing单片接收系统解决方案 145

目录图表 103; GX1131-DVB-S2第二代weixing数字电视解决方案 145

目录图表 104; GX1201-DVB-T地面数字电视解决方案 145

目录图表 105; GX6201-DVB-T+MPEG2基本型欧标地面单片接收系统解决方案 146

目录图表 106; GX1501-DTMB+DVB-C双模数字电视解决方案 146

目录图表 107; GX1502-DTMB国标地面数字电视解决方案 146

目录图表 108; GX3000-MPEG2+CA基本型标清解码系统解决方案 147

目录图表 109; GX3001-MPEG2+CA高性能标清解码系统解决方案 147

目录图表 110; GX3101-AVS/MPEG2+PVR/AVS/MPEG2标清解码系统解决方案 147

目录图表 111; GX3002-MPEG2+PVR+PIP交互式双路标清解码系统解决方案 148

目录图表 112; GX3601-CA+USB数字电视安全接收芯片解决方案 148

目录图表 113; NDS在中国的支持厂商和营销商 150

目录图表 114; NAGRAVISION CA 在中国支持的厂商及合作营销商 151

目录图表 115; CONAX AS 在中国支持的厂商及合作营销商 153

目录图表 116; Motorola企业三大业务部门 155

目录图表 117; 2005-2012年摩托罗拉营收变化状况图 155

目录图表 118; HM-STB100L DVB数字电视机顶盒的优点 156

目录图表 119; HM-STB100L DVB数字电视机顶盒的特性 156

目录图表 120; HM-STB120 DVB数字电视机顶盒的优点 157

目录图表 121; HM-STB120 DVB数字电视机顶盒的特性 158

目录图表 122; HM-IPTV400D IPTV数字电视机顶盒的优点 158

目录图表 123; HM-IPTV400D IPTV数字电视机顶盒的其他特征 159

目录图表 124; 天柏STB1-1000(4C)演化过程 161

目录图表 125; 天柏双芯pian方案结构示意图 161

目录图表 126; 天柏SC2005MPEG-2解码数码流 162

目录图表 127; 天柏SC2005芯pian特性 162

目录图表 128; 天柏SC2005结构示意图 163

目录图表 129; 天柏SC2005芯pian硬件结构 163

目录图表 130; 天柏STB1-1000射频输入接口 163

目录图表 131; 天柏STB1-1000射频环通输出接口 164

目录图表 132; 天柏STB1-1000复合射频输出接口 164

目录图表 133; 天柏STB1-1000复合音频输出接口 165

目录图表 134; 天柏STB1-1000 RS-232串行数据接口 165

目录图表 135; 天柏STB1-1000 AC3音频接口功能图 165

目录图表 136; 天柏STB1-1000 AC3平台资源配置 166

目录图表 137; 天柏STB1-1000 MPEG和DVB信号 166

目录图表 138; 天柏STB1-1000 AC3显示性能 166

目录图表 139; 天柏STB1-1000 AC3 CA接口示意图 167

目录图表 140; CTI CA支持的厂商及合作营销商 169

目录图表 141; 算通CA系统示意图 170

目录图表 142; 2007-2010财年永新视博企业营业收入及增长率趋势 172

目录图表 143; 永新视博条件接收系统CAS应用规模 173

目录图表 144; 永新视博条件接收系统CAS系统功能 173

目录图表 145; 永新视博条件接收系统CAS系统优点 174

目录图表 146; 永新视博条件接收系统CAS售后fuwu 174

目录图表 147; 永新视博条件接收系统CAS增值业务支持 174

目录图表 148; 永新视博条件接收系统CAS系统方案示意图 175

目录图表 149; 2013年Q1中国有限电视CA卡市场厂商份额 175

目录图表 150; 三洲迅驰ADT-Mediagate系统基本结构 176

目录图表 151; 三洲迅驰ADT-Mediagate系统基本功能 176

目录图表 152; 三洲迅驰ADT-Mediagate系统基本功能 177

目录图表 153; 三洲迅驰数字电视业务系统组织结构 178

目录图表 154; 中视讯DTVIACrypt系统组件构成图 182

目录图表 155; 中视联CA支持的厂商及合作营销商 182

目录图表 156; 朗视产品系列简介 185

目录图表 157; IRDETO CA在中国支持厂商及采用的营销商 186

目录图表 158; OPENTV合作伙伴列表 189

目录图表 159; 上海高清ADTB-T发端技能主要特征 193

目录图表 160; 永新同方CA支持的厂商及合作营销商 196

目录图表 161; 北京中电华达电子设计有限责任公司组织结构图 199

目录图表 162; 2012年深圳市同洲电子股份有限公司业务分行业情况表 211

目录图表 163; 2012年深圳市同洲电子股份有限公司主营业务分产品情况表 211

目录图表 164; 2012年深圳市同洲电子股份有限公司主营业务产品结构 211

目录图表 165; 2012年深圳市同洲电子股份有限公司主营业务分区域情况表 212

目录图表 166; 2012年深圳市同洲电子股份有限公司主营业务销售地区结构 212

目录图表 167; 2013年深圳市同洲电子股份有限公司主营业务分行业情况表 213

目录图表 168; 2013年深圳市同洲电子股份有限公司主营业务分产品情况表 213

目录图表 169; 2013年深圳市同洲电子股份有限公司主营业务产品结构 213

目录图表 170; 2013年深圳市同洲电子股份有限公司主营业务分区域情况表 213

目录图表 171; 2013年深圳市同洲电子股份有限公司主营业务销售地区结构 214

目录图表 172; 2007-2013年深圳市同洲电子股份有限公司主要经济指标统计 215

目录图表 173; 2007-2013年深圳市同洲电子股份有限公司三项费用统计 215

目录图表 174; 2007-2013年深圳市同洲电子股份有限公司盈利能力指标统计 215

目录图表 175; 2007-2013年深圳市同洲电子股份有限公司偿债能力指标统计 216

目录图表 176; 2007-2013年深圳市同洲电子股份有限公司营销能力指标统计 216

目录图表 177; 2007-2013年深圳市同洲电子股份有限公司成长能力指标统计 216

目录图表 178; 2012年深圳市兆驰股份有限公司主营业务分行业情况表 217

目录图表 179; 2012年深圳市兆驰股份有限公司主营业务分产品情况表 218

目录图表 180; 2012年深圳市兆驰股份有限公司主营业务产品结构 218

目录图表 181; 2012年深圳市兆驰股份有限公司主营业务分区域情况表 218

目录图表 182; 2012年深圳市兆驰股份有限公司主营业务销售地区结构 219

目录图表 183; 2013年深圳市兆驰股份有限公司主营业务分行业情况表 219

目录图表 184; 2013年深圳市兆驰股份有限公司主营业务分产品情况表 219

目录图表 185; 2013年深圳市兆驰股份有限企业主营业务产品结构 220

目录图表 186; 2013年深圳市兆驰股份有限企业主营业务分区域情况表 220

目录图表 187; 2007-2013年深圳市兆驰股份有限企业主要经济指标统计 221

目录图表 188; 2007-2013年深圳市兆驰股份有限企业三项费用统计 221

目录图表 189; 2007-2013年深圳市兆驰股份有限企业盈利能力指标统计 221

目录图表 190; 2007-2013年深圳市兆驰股份有限企业偿债能力指标统计 222

目录图表 191; 2008-2013年深圳市兆驰股份有限企业营销能力指标统计 222

目录图表 192; 2008-2013年深圳市兆驰股份有限企业成长能力指标统计 222

目录图表 193; 2012年TCL集团股份有限企业主营业务分行业情况表 223

目录图表 194; 2012年TCL集团股份有限企业主营业务产品结构 224

目录图表 195; 2012年TCL集团股份有限企业主营业务分区域情况表 224

目录图表 196; 2013年TCL集团股份有限企业主营业务分产品情况表 224

目录图表 197; 2013年TCL集团股份有限企业主营业务产品结构 225

目录图表 198; 2013年TCL集团股份有限企业主营业务分区域情况表 225

目录图表 199; 2013年TCL集团股份有限企业主营业务销售地区结构 225

目录图表 200; 2007-2013年TCL集团股份有限企业主要经济指标统计 226

目录图表 201; 2007-2013年TCL集团股份有限企业三项费用统计 226

目录图表 202; 2007-2013年TCL集团股份有限企业盈利能力指标统计 226

目录图表 203; 2007-2013年TCL集团股份有限企业偿债能力指标统计 227

目录图表 204; 2007-2013年TCL集团股份有限企业营销能力指标统计 227

目录图表 205; 2007-2013年TCL集团股份有限企业成长能力指标统计 227

目录图表 206; 2012年四川长虹电器股份有限企业主营业务分产品情况表 228

目录图表 207; 2012年四川长虹电器股份有限企业主营业务产品结构 229

目录图表 208; 2012年四川长虹电器股份有限企业主营业务分区域情况表 229

目录图表 209; 2012年四川长虹电器股份有限企业主营业务销售地区结构 229

目录图表 210; 2013年四川长虹电器股份有限企业主营业务分产品情况表 230

目录图表 211; 2013年四川长虹电器股份有限企业主营业务产品结构 230

目录图表 212; 2013年四川长虹电器股份有限企业主营业务销售地区结构 230

目录图表 213; 2007-2013年四川长虹电器股份有限企业主要经济指标统计 231

目录图表 214; 2007-2013年四川长虹电器股份有限企业三项费用统计 231

目录图表 215; 2007-2013年四川长虹电器股份有限企业盈利能力指标统计 232

目录图表 216; 2007-2013年四川长虹电器股份有限企业偿债能力指标统计 232

目录图表 217; 2007-2013年四川长虹电器股份有限公司营销能力指标统计 232

目录图表 218; 2007-2013年四川长虹电器股份有限公司成长能力指标统计 233

目录图表 219; 2012年青岛海信电器股份有限公司主营业务分产品情况表 234

目录图表 220; 2012年青岛海信电器股份有限公司主营业务产品结构 234

目录图表 221; 2012年青岛海信电器股份有限公司主营业务分区域情况表 235

目录图表 222; 2012年青岛海信电器股份有限公司主营业务销售地区结构 235

目录图表 223; 2013年青岛海信电器股份有限公司主营业务分产品情况表 235

目录图表 224; 2013年青岛海信电器股份有限公司主营业务产品结构 236

目录图表 225; 2013年青岛海信电器股份有限公司主营业务分区域情况表 236

目录图表 226; 2013年青岛海信电器股份有限公司主营业务销售地区结构 236

目录图表 227; 2007-2013年青岛海信电器股份有限公司主要经济指标统计 237

目录图表 228; 2007-2013年青岛海信电器股份有限公司三项费用统计 237

目录图表 229; 2007-2013年青岛海信电器股份有限公司盈利能力指标统计 237

目录图表 230; 2007-2013年青岛海信电器股份有限公司偿债能力指标统计 238

目录图表 231; 2007-2013年青岛海信电器股份有限公司营销能力指标统计 238

目录图表 232; 2007-2013年青岛海信电器股份有限公司成长能力指标统计 238

目录图表 233; 2012年海尔股份有限公司主营业务分产品情况表 239

目录图表 234; 2012年海尔股份有限公司主营业务产品结构 240

目录图表 235; 2012年海尔股份有限公司主营业务分区域情况表 240

目录图表 236; 2012年海尔股份有限公司主营业务销售地区结构 240

目录图表 237; 2013年海尔股份有限公司主营业务分产品情况表 241

目录图表 238; 2013年海尔股份有限公司主营业务产品结构 241

目录图表 239; 2013年海尔股份有限公司主营业务分区域情况表 241

目录图表 240; 2013年海尔股份有限公司主营业务销售地区结构 242

目录图表 241; 2007-2013年海尔股份有限公司主要经济指标统计 242

目录图表 242; 2007-2013年海尔股份有限公司三项费用统计 243

目录图表 243; 2007-2013年海尔股份有限公司盈利能力指标统计 243

目录图表 244; 2007-2013年海尔股份有限公司偿债能力指标统计 243

目录图表 245; 2007-2013年海尔股份有限公司营销能力指标统计 244

目录图表 246; 2007-2013年海尔股份有限公司成长能力指标统计 244

目录图表 247; 2012年康佳集团股份有限公司主营业务分行业情况表 245

目录图表 248; 2012年康佳集团股份有限公司主营业务分产品情况表 245

目录图表 249; 2012年康佳集团股份有限企业主营业务产品结构 246

目录图表 250; 2012年康佳集团股份有限企业主营业务分区域情况表 246

目录图表 251; 2012年康佳集团股份有限企业主营业务销售地区结构 246

目录图表 252; 2013年康佳集团股份有限企业主营业务分产品情况表 247

目录图表 253; 2013年康佳集团股份有限企业主营业务产品结构 247

目录图表 255; 2013年康佳集团股份有限企业主营业务销售地区结构 247

目录图表 256; 2007-2013年康佳集团股份有限企业主要经济指标统计 248

目录图表 257; 2007-2013年康佳集团股份有限企业三项费用统计 248

目录图表 258; 2007-2013年康佳集团股份有限企业盈利能力指标统计 248

目录图表 259; 2007-2013年康佳集团股份有限企业偿债能力指标统计 249

目录图表 260; 2007-2013年康佳集团股份有限企业营销能力指标统计 249

目录图表 261; 2007-2013年康佳集团股份有限企业成长能力指标统计 249

目录图表 262; 2012年长城信息产业股份有限企业主营业务分行业情况表 250

目录图表 263; 2012年长城信息产业股份有限企业主营业务分产品情况表 251

目录图表 264; 2012年长城信息产业股份有限企业主营业务产品结构 251

目录图表 265; 2012年长城信息产业股份有限企业主营业务分区域情况表 251

目录图表 266; 2012年长城信息产业股份有限企业主营业务销售地区结构 252

目录图表 267; 2013年长城信息产业股份有限企业主营业务分行业情况表 252

目录图表 268; 2013年长城信息产业股份有限企业主营业务分产品情况表 252

目录图表 269; 2013年长城信息产业股份有限企业主营业务产品结构 253

目录图表 270; 2013年长城信息产业股份有限企业主营业务分区域情况表 253

目录图表 271; 2013年长城信息产业股份有限企业主营业务销售地区结构 253

目录图表 272; 2007-2013年长城信息产业股份有限企业主要经济指标统计 254

目录图表 273; 2007-2013年长城信息产业股份有限企业三项费用统计 254

目录图表 274; 2007-2013年长城信息产业股份有限企业盈利能力指标统计 254

目录图表 275; 2007-2013年长城信息产业股份有限企业偿债能力指标统计 255

目录图表 276; 2007-2013年长城信息产业股份有限企业营销能力指标统计 255

目录图表 277; 2007-2013年长城信息产业股份有限企业成长能力指标统计 256

目录图表 278; 2012年中兴通讯股份有限企业主营业务分行业情况表 257

目录图表 279; 2012年中兴通讯股份有限企业主营业务分产品情况表 258

目录图表 280; 2012年中兴通讯股份有限企业主营业务分区域情况表 258

目录图表 281; 2013年中兴通讯股份有限企业主营业务分产品情况表 259

目录图表 282; 2013年上半年中兴通讯股份有限公司主营业务产品结构 259

目录图表 284; 2013年上半年中兴通讯股份有限公司主营业务销售地区结构 259

目录图表 285; 2006-2013年中兴通讯股份有限公司资产及负债统计 260

目录图表 286; 2006-2013年中兴通讯股份有限公司销售及利润统计 260

目录图表 287; 2006-2013年中兴通讯股份有限公司成本费用统计 260

目录图表 288; 2006-2013年中兴通讯股份有限公司盈利能力情况 261

目录图表 289; 2006-2013年中兴通讯股份有限公司偿债能力情况 261

目录图表 290; 2006-2013年中兴通讯股份有限公司营运能力统计 262

目录图表 291; 2007-2013年中兴通讯股份有限公司成长能力情况 262

目录图表 292; 2013-2018年中国数字有线机顶盒销量分析状况图 264

目录图表 293; 2013-2018年中国weixing数字机顶盒销量分析状况图 265

目录图表 294; 2013-2018年中国数字地面机顶盒销售量分析状况图 265

目录图表 295; 2013-2018年中国IPTV机顶盒销售分析状况图 266

目录图表 296; 2013-2018年中国数字电视累计及新增用户分析 267

目录图表 297; 2013-2018年中国数字电视累计用户分析状况图 267

目录图表 298; 2013-2018年中国数字电视新增用户分析状况图 267

目录图表 299; 2013-2018年中国数字机顶盒销量分析状况图 268

目录图表 300; 2013-2018年中国数字机顶盒产业范围分析状况图 268

目录图表 301; 2013-2018年中国数字机顶盒出口数量分析状况图 269

目录图表 302; 2013-2018年中国数字机顶盒出口金额分析状况图 269

目录图表 303; 2010-2015年中国数字机顶盒出货量分析状况图 269

目录图表 304; 2005-2013年中国中国生产总值及增长速度 270

目录图表 305; 2005-2013年8月中国CPI指数动态预测 271

目录图表 306; 2004-2013年中国城镇居民人均可支配收入及增长率 271

目录图表 307; 2004-2012年中国农村居民家庭人均纯收入状况图 272

目录图表 308; 2004-2013年中国社会消费品零售总额及增长速度 272

目录图表 309; 2005-2013年中国全社会固定资产投资额及增长速度 273

目录图表 310; 2012年中国货物进出口总额及其增长速度 273

目录图表 311; 2004-2013年中国进出口总额及其增长速度状况图 274

目录图表 312; 2012年中国人口数及其构成情况 278

目录图表 313; 2004-2012年中国城市人口及所占比例状况图 279

目录图表 314; 2005-2012年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 279



目录图表 315; 2007-2012年中国广播电视事业进展情况 280

目录图表 316; 全球部分国家电视数字电视播出计划 292

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/243193.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。